

connect-Leserwahl 2009: Platz 1 für das Bluetooth-Headset VMX 100 von Sennheiser

Hannover, 19.05.2009. Die connect-Leserwahl ist entschieden: Das VMX 100 von Sennheiser ist Sieger in der Kategorie Bluetooth-Headset. Das Premium-Produkt vereint Sprachklarheit mit Lärmreduktion – eine Kombination, die bei den connect-Lesern gut ankommt. Stefan Grewe, Sales Director Telecommunications bei Sennheiser Vertrieb und Service, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr über diesen Spitzenplatz. Denn bei der connect-Leserwahl sind es die Anwender selbst, die ihr liebstes Produkt wählen. Daher ist der Sieg eine tolle Bestätigung für uns.“ Seit 16 Jahren bestimmen fachkundige



Leser des Telekommunikationsmagazins connect die Produkte und Netze des Jahres. In 31 Kategorien gaben dieses Jahr insgesamt 20.832 Leser ihre Stimme ab, fast doppelt so viele wie letztes Jahr.

Rezept des Siegers: Premium-Technologie für ungestörtes Telefonieren

Das VMX 100 ist mit der VoiceMax™-Dual-Mikrofon-Technologie ausgestattet, die zwischen Sprache und Umgebungsgeräuschen unterscheidet. Durch eine spezielle Software werden beide Mikrofone gegeneinander ausgewertet. Die Sprache wird so von den Störgeräuschen unterschieden und dadurch hervorgehoben. „Der Anwender versteht seinen Gesprächspartner besser als mit herkömmlichen Headsets. Und gerade am anderen Ende der Leitung ist der Unterschied zu hören, in einer außergewöhnlich klaren Sprachqualität“, sagt Stefan Grewe. Für einen hohen Tragekomfort sorgen eine ergonomische Passform und ein 3D-Kugelgelenk. Dabei ist es egal, auf welchem Ohr es getragen wird. Das Headset passt dank Zwei-Wege-Lautsprechereinheit sowohl rechts als auch links. Das Sieger-Produkt VMX 100 von Sennheiser ist unabhängig vom Hersteller mit allen Bluetooth-Mobiltelefonen kompatibel.

Press Release

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.de

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser fast 2000 Beschäftigte, davon 56 Prozent in Deutschland. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications (Headsets für PC, Office und Call Center), Georg Neumann (Studiomikrofone) und Klein + Hummel (Studiomonitore, Installed Sound). Weitere Marken im Exklusivvertrieb sind: Compit, Phonic Ear, RDL und Televic.

Ansprechpartner für Pressekontakte:

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Esther Ammann

Karl-Wiechert-Allee 76a – 30625 Hannover

Fon: +49 (511) 542 67-82

Fax: +49 (511) 542 67-97

E-Mail: Esther.Ammann@sennheiser.de

Press Release